2. november 2026

Coloplast offentliggør reviderede finansielle ambitioner frem mod 2030 samt forventninger til regnskabsåret 2026/27

De reviderede finansielle ambitioner frem mod 2030 omfatter en organisk vækst på 5-7% om året og en EBIT-margin[1] i faste valutakurser i midten af 20'erne over perioden. Afkast af investeret kapital (ROIC)[2] forventes at være ca. 20% i regnskabsåret 2029/30. For regnskabsåret 2026/27 forventer Coloplast en organisk omsætnings-vækst på 5-7% og en EBIT-margin i faste valutakurser og før særlige poster på ca. 25%.

Coloplast opdaterer sine finansielle ambitioner frem mod 2030 for at afspejle ændringer i de eksterne markedsforhold relateret til ændringen i tilskudsordningen for biologics i USA, prispres som følge af sundhedsreformer samt inflationspres. Derudover omfatter de reviderede forventninger et øget investeringsniveau inden for innovation og udvalgte kommercielle områder med henblik på at understøtte vækst under og efter Impact4-strategiperioden.

De opdaterede finansielle ambitioner frem mod 2030
Coloplast er fokuseret på at accelerere værdiskabelsen for aktionærerne gennem organisk vækst over markedet, en stærk udvikling i EBIT, en forbedring af ROIC og en stærk generering af pengestrømme. De reviderede finansielle ambitioner omfatter:

- Organisk omsætningsvækst på 5-7% om året mod tidligere en organisk omsætningsvækst på 7-8% (5-årig CAGR frem til regnskabsåret 2029/30)
- En overskudsgrad (EBIT-margin)[1] i faste valutakurser i midten af 20'erne over perioden mod tidligere absolut EBIT-vækst[1] på niveau med eller højere end omsætningsvæksten over perioden (i faste valutakurser)
- Afkast af investeret kapital (ROIC)[2] forventes at være ca. 20% i regnskabsåret 2029/30, mod tidligere mere end 20% i regnskabsåret 2029/30

For **organisk omsætningsvækst** omfatter de reviderede finansielle ambitioner følgende væsentlige antagelser i et marked, der forventes at vokse med 4-5%:

- Mellem encifret vækst i Wound & Tissue Repair mod tidligere ca. tocifret vækst, drevet af ændringen i tilskudsordningen på det ambulante marked for biologiske sårplejeprodukter i USA i 2026
- Neutral til negativ effekt fra prissætning i resten af perioden
- Baseret på nuværende estimater er påvirkningen fra Competitive Bidding Programmet i USA inkluderet
- Uændrede forventninger til:
    - Chronic Care: fortsat godt momentum med vækst over markedet i perioden
    - Urologi: mellem til høj encifret vækst i perioden
    - Et stabilt makroøkonomisk miljø og ingen væsentlige ændringer i toldsatser eller andre handelsrestriktioner

1. Før særlige poster 2. Efter skat og før særlige poster

    - Stabil forsyning og distribution af produkter på tværs af selskabet
    - Ingen væsentlige M&A-transaktioner i perioden; M&A-strategien er fokuseret på mindre tillægsopkøb

For **overskudsgraden (EBIT-marginen)**[1] omfatter de reviderede finansielle ambitioner følgende væsentlige antagelser:

- Et øget investeringsniveau, der primært påvirker regnskabsåret 2026/27, inden for strategiske prioritetsområder:
    - Innovation og den fremtidige produktpipeline efter Impact4
    - Kommercielle områder: Chronic Care i USA, udvalgte markeder i Europa og Øvrige markeder samt Urologi
- Marginen i Biologics forventes at blive forbedret til over 10% i regnskabsåret 2026/27 og at stige yderligere i løbet af Impact4-strategiperioden
- Ekstern modvind fra inflation og prispres som følge af sundhedsreformer
- Uændrede forventninger til:
    - Positiv effekt på bruttomarginen fra Biologics og Stemme & Respiratorisk Pleje samt effektiviseringsinitiativer i Global Operations, mens lønstigninger i Ungarn og omkostninger relateret til produktionsopstart fortsat vil have en negativ effekt
    - Skaleringseffekter i Chronic Care og forbedring af lønsomheden i Urologi

'Funding the journey'-programmet skal understøtte det øgede investeringsniveau og delvist modvirke ekstern modvind

For at understøtte det øgede investeringsniveau, der er nødvendigt for langsigtet vækst og forbedret lønsomhed, har Coloplast igangsat et bredt 'funding the journey'-program, som vil frigøre ca. 500 mio. kr. Formålet med programmet er at reallokere ressourcer til innovation og områder med betydeligt vækstpotentiale, modvirke en del af den eksterne modvind fra inflation i produktionsomkostningerne og omkostninger relateret til produktionsopstart samt reducere den organisatoriske kompleksitet og dermed understøtte vores langsigtede ambition om værdiskabelse for aktionærerne. Den fulde effekt af programmet forventes i regnskabsåret 2027/28, med ca. 75% effekt allerede i regnskabsåret 2026/27, primært med effekt på driftsomkostningerne.

Programmet omfatter følgende initiativer:

- Tilpasning af vores organisation i Kina for bedre at afspejle de nuværende markedsforhold. Tilpasningen blev afsluttet ved udgangen af regnskabsåret 2025/26 med effekt i regnskabsåret 2026/27
- Refokusering af Biologics-organisationen mod hospitalsmarkedet og en tilbagevenden til vækst i regnskabsåret 2026/27 med henblik på at forbedre marginen
- Forenkling af organisationsstrukturen inden for udvalgte områder
- Tiltag rettet mod indirekte indkøbsomkostninger

Øvrige finansielle forudsætninger for perioden:

- Nettogæld/EBITDA forventes at falde til under 2,0x frem mod regnskabsåret 2029/30
- Uændret udbyttepolitik at udlodde overskydende likviditet til aktionærerne gennem udbytter med en målsætning om en udlodningsgrad på 60-80% af nettoresultatet
- De øvrige forudsætninger vedrørende anlægsinvesteringer i procent af omsætningen, skatteprocenten, arbejdskapitalen i procent af omsætningen og frie pengestrømme i procent af omsætningen er uændrede

1. Før særlige poster 2. Efter skat og før særlige poster

For regnskabsåret 2026/27 er forudsætningerne følgende:

- Organisk omsætningsvækst på 5-7%:
  - Chronic Care: vækst over markedet
  - Wound & Tissue Repair: Langsom start i Biologics i 1. kvartal med en tilbagevenden til vækst forventet i 2. kvartal. Avancerede Sårbandager: fortsat svagere momentum i Europa, delvist opvejet af et lettere sammenligningsgrundlag i Kina
  - Urologi: mellem til høj encifret vækst
  - Prispres som følge af sundhedsreformer i Frankrig og Tyskland
- EBIT-margin i faste valutakurser og før særlige poster på ca. 25%:
  - Bruttomargin: inflationsmæssig modvind på 3-4% (påvirker råvarer og fragt, som udgør ca. 55% af de samlede produktionsomkostninger på 9,7 mia. kr. i regnskabsåret 2025/26) samt fortsatte omkostninger relateret til produktionsopstart, primært i Portugal
  - Et øget investeringsniveau, som påvirker driftsomkostningerne
  - 'Funding the journey' vil understøtte det øgede investeringsniveau gennem reallokering af ressourcer og samtidig delvist modvirke presset på bruttomarginen
  - Uvæsentlig effekt fra toldsatser; vores produkter forventes fortsat at være undtaget
- Rapporteret omsætningsvækst i danske kroner på 7-9% (positiv valutakurseffekt på ca. 2%-point), mens den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin)[1] indeholder en positiv valutakurseffekt på op til 50 basispoint, beregnet med nuværende spotkurser
- Afkast af investeret kapital (ROIC)[2] forventes at være ca. 16%
- Særlige poster forventes at udgøre ca. 200 mio. kr. relateret til vores 'funding the journey'-program
- Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at udgøre ca. 5%
- Den effektive skatteprocent forventes at være ca. 22%

1. Før særlige poster 2. Efter skat og før særlige poster

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på vores nuværende forventninger, estimater og antagelser og afgives på grundlag af de oplysninger, Coloplast har til rådighed på nuværende tidspunkt. Større udsving i kurserne på vigtige valutaer, væsentlige ændringer i sundhedssektoren eller større udviklinger i den globale økonomi kan påvirke vores evne til at nå de fastsatte langsigtede mål og opfylde vores forventninger. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Kontakt

Aleksandra Dimovska
Vice President, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 2458
Email: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Director, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 3266
Email: dkkhu@coloplast.com

Nicklas Overgaard
Senior Manager, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 3301
Email: dknioha@coloplast.com

Peter Mønster
Head of Media Relations & Corporate Content
Tel. +45 4911 2623
Email: dkpete@coloplast.com

Adresse
Coloplast A/S
Holtedam 1
DK-3050 Humlebaek
Denmark
CVR-nummer: 69749917

Hjemmeside
www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag. Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. A bag that does not leak, giving Thora – and thousands of people like her – the chance to live the life they want. A simple solution that makes a difference. Today, the Coloplast Group develops products and services that help millions of people live more independent lives through solutions tailored to their needs. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Voice & Respiratory Care, Wound & Tissue Repair, and Interventional Urology

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2026-11
All rights reserved Coloplast A/S
3050 Humlebaek, Denmark.